

LA TEATRERÍA PRESENTA:

EL ECO DE UN ENCIERRO

CONVOCATORIA
DE PROGRAMACIÓN

SALA B



EL ECO DE UN ENCIERRO

CONVOCATORIA DE PROGRAMACIÓN

TODO PÚBLICO
JUNIO-JULIO 2026

BASES

El Ciclo El Eco de un Encierro es un ejercicio escénico que La Teatrería quiere compartir con la comunidad creativa. La convocatoria estará abierta para todo creativo de artes escénicas que quieran proponer una historia para ser programada en la Sala B en los meses de junio y julio de 2026 y que tiene mucho enfoque en la narración, ya que la principal característica es que no habrá luz en el escenario. Nuestras condiciones son las siguientes:

- Crear una historia original de **mínimo 60 minutos, máximo 90 minutos** de duración. La premisa con la que se tiene que trabajar la historia es la siguiente:

-La historia tiene que ocurrir en un sanitario portátil público que se queda sin luz, tiene que desarrollarse en su interior, 2 personajes se quedan encerrados en el baño y tiene que hacernos imaginar el lugar en el que se encuentra el baño, el ambiente de afuera, cómo se quedaron encerrados, qué ocurre el tiempo que están ahí, por qué llegaron dos personas a un mismo baño, qué relación hay entre ellos, etc...

-Los personajes no podrán salir del baño hasta el final de la historia, o pueden quedarse encerrados.

- En el escenario solamente podrán usar vestuario completamente negro, no se permite ningún accesorio ni elemento de utilería. No se permitirá traer escenografía.
- Se aceptan todas las disciplinas escénicas. Se puede hacer lectura dramatizada.
- La historia debe tener **2 actores en escena**.
- No habrá iluminación del escenario (estará totalmente en black out), la única luz con la que cuentan es con una fuente de luz individual por actor, ésta puede ser fría o cálida y de ninguna manera puede ser flamable (no se aceptarán cerillos, velas, encendedores, nada de fuego o gas). La fuente de luz tiene que estar justificada en la historia y puede no haber luz en toda la historia.
- Podrán utilizar música y efectos de audio.
- Los participantes deberán enviar una carpeta con la aproximación artística de la historia (sinopsis, personajes, una idea de la música y audio, y la fuente de luz propuesta), al correo **gestion@lateatreria.com** con copia a **maria@lateatreria.com** En la carpeta deberán incluir los datos de contacto (nombre, teléfono y correo) de la persona que firmará el acuerdo de colaboración y tendrán que adjuntar un archivo con la descripción de la estrategia de difusión para traer público a sus funciones.
- La convocatoria estará **abierta desde su publicación hasta el día viernes 22 de mayo de 2026 a las 11:00 am**, una vez pasada esta fecha no se recibirán más propuestas.
- Se seleccionarán solamente **5 proyectos ganadores**. Los seleccionados serán programados con 2 funciones en la **sala B de La Teatrería a las 20:00 hrs.** en el mes de junio y/o julio de 2026 (se programará conforme se reciba el material completo de registro). El costo del boleto general será de \$250 pesos mexicanos, mientras que el boleto para estudiantes, maestros e INAPAM tendrá un costo de \$200 pesos mexicanos. Los precios no se modificarán.

- Podrán llegar a su sala dos horas previas a su función para ensayo técnico. No habrá más tiempo de montaje técnico previo.
- El acuerdo de taquilla será por porcentaje de 50% el proyecto y 50% La Teatrería después de las retenciones de la sala que son 4% de comisión de boletería y 4% de comisión del banco para pagos con tarjeta.
- Los resultados serán anunciados en las redes sociales de La Teatrería el día 25 de mayo de 2026. Posterior a esta fecha tendrán hasta el día 01 de junio de 2026 para entregar la escaleta de la obra.
- Los participantes se comprometerán a firmar el acuerdo de colaboración, a tener disponibilidad de tiempo en el mes de junio y julio de 2026 para programar su obra, a crear una campaña de difusión para traer público y llenar su funciones y a cumplir con los tiempos de entrega de la escaleta y fecha de estreno.
- **La Teatrería** se compromete a generar la liga de venta, crear el cartel oficial de la función y subirlo a www.lateatreria.com, subir la imagen a las pantallas de marquesina del teatro y a las redes sociales. A tener servicio de taquilla, dulcería, limpieza, seguridad y 1 técnico en la sala. Una vez terminadas las funciones se hará corte final de los ingresos de taquilla y se programará el pago.
- Los participantes mantendrán los derechos de autor de su obra y le cederán a La Teatrería los derechos de presentación de los días de su función.